ÖSTERREICHISCHE

BauernZeitung

GRÖSSTE WOCHENZEITUNG FÜR DEN LÄNDLICHEN RAUM

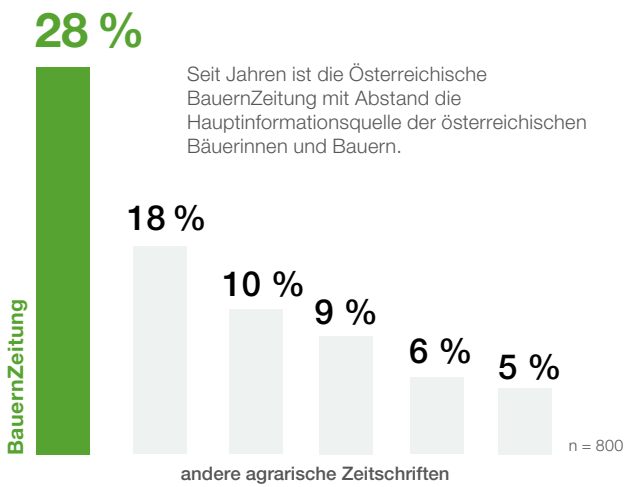
Anzeigen-Preisliste & Mediadaten 2020, gültig ab 1. Jänner 2020

Stärkste Werbekraft am Land

Agrarstudie bestätigt Führungsrolle der Österreichischen BauernZeitung

Seit vielen Jahren bestätigt die Agrarstudie des Market Institutes, dass die Österreichische BauernZeitung die Nummer 1 im Bereich der landwirtschaftlichen Printmedien ist. Die letzte Umfrage unter 800 Bäuerinnen und Bauern in ganz Österreich aus dem Februar 2019 zeigt die Führungsrolle beim Leseranteil und bei der Nutzung als Hauptinformationsquelle auf.

HAUPTINFORMATIONSQUELLE:

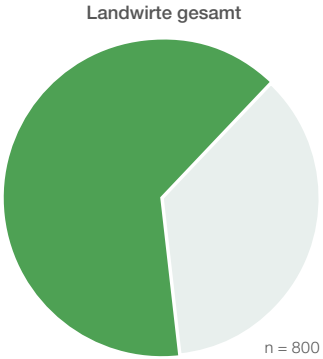


Seit Jahren ist die Österreichische BauernZeitung mit Abstand die Hauptinformationsquelle der österreichischen Bäuerinnen und Bauern.

LESERANTEIL IN DER LANDWIRTSCHAFT:

Mit 64 % Leseranteil in der Landwirtschaft ist die Österreichische BauernZeitung bundesweit die Nummer 1 am Land.

64 % lesen BauernZeitung



Formate Zeitung & Druckinformationen

1/1 Seite
6-spaltig
274 x 395 mm

1/2 Seite quer
6-spaltig
274 x 195 mm

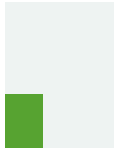
Juniorpage

Anzeigenteil
5-spaltig
228 x 275 mm

Redaktioneller Teil
5-spaltig
212 x 275 mm

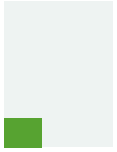
1/4 Seite hoch
3-spaltig
135 x 200 mm

1/4 Seite quer
4-spaltig
181 x 150 mm

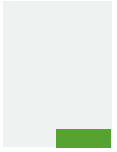


1/8 Seite hoch
2-spaltig
88 x 150 mm

1/8 Seite quer
3-spaltig
135 x 100 mm



1/16 Seite
2-spaltig
88 x 75 mm



1/16 Seite
3-spaltig
135 x 50 mm

Format
300 x 450 mm

Satzspiegel
274 x 395 mm

Spaltenbreite
42 mm

Bunddurchdruck
Auf Anfrage!

Anzeigenschluss
Mittwoch der Vorwoche, 12:00 Uhr

Druckunterlagenschluss
Mittwoch der Vorwoche, 16:00 Uhr

Druckverfahren
Rollenoffset, Zeitungsrotationspapier 42,5 g

Druckunterlagen

Wir arbeiten generell auf Apple Macintosh mit den folgenden Programmen: InDesign CS5, Adobe Photoshop CS5, SW oder CMYK, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator CS5

- PDF Anlieferung: Format PDF/X-4 (eingebettete Schriften), Newspaper-Farbprofil mit einem Gesamtfarbauftrag von 240 %
- Schriften in Zeichenwege umwandeln
- **Farben ausschließlich in CMYK oder SW** (Schmuckfarben werden in CMYK umgewandelt)
- Fotos in einer Auflösung von mindestens 200 dpi; Rasterweite von 48 Linien/cm

Reproduktionskosten

Bei Anlieferung nicht druckreifer Daten werden die Reproduktionskosten verrechnet (Stundensatz € 65,– netto). Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet!

Themenplan 2020

KW	Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
2	Sortenratgeber Sommergerste | Sortenwahl Silomais und Sorghum | Messekalender 2020 national & international	09.01.2020	20.12.2019
3	Sortenratgeber Sommerweizen | Austro VIN Tulln (30.01.–1.02.2020)	16.01.2020	03.01.2020
4	Sortenratgeber Sonnenblume und Ackerbohne | Pflanzenschutz 2020 Traktorzulassungsstatistik 2019 – So hat sich der heimische Traktormarkt entwickelt	23.01.2020	10.01.2020
5	Sortenratgeber Körnermais | Allgemeine Tierhaltung & Stallbau, Hof- & Stalltechnik Schweine	30.01.2020	17.01.2020
6	Sortenratgeber Sojabohne | Nachbericht Fachtag Landtechnik (Wintertagung) | Lohnunternehmer Spezial	06.02.2020	24.01.2020
7	Sortenratgeber Ölkürbis | Allgemeine Grünlandtechnik inkl. Technik für die Berglandwirtschaft	13.02.2020	31.01.2020
8	Die optimale Düngung | Energiesparmesse (04.03.–08.03.2020)	20.02.2020	07.02.2020
9	Heu- & Siliertechnik Ab Hof-Messe Wieselburg (06.03.–09.03.2020) inkl. Lebensmittelverarbeitung & Verpackung (Direktvermarkter)	27.02.2020	14.02.2020
10	BIO-Landwirtschaft	05.03.2020	21.02.2020
13	***NEU: Magazin „PRO Hektar“** Pflanzenschutz Mais | Aktuelle Trends in der Gülletechnik	26.03.2020	13.03.2020
14	Weinbau & Technik	02.04.2020	20.03.2020
16	Pflanzenschutz-Strategie Wintergerste Wieselburger Messe Neu (23.04.–26.04.2020) – Fachmesse für die bäuerliche Landwirtschaft	16.04.2020	03.04.2020
20	Pferdehaltung/Pferd Wels (21.05–24.05.2020)	14.05.2020	01.05.2020
21	Melkhygiene/Milchkühlung	21.05.2020	08.05.2020
22	Grünland- & Erntetechnik	28.05.2020	15.05.2020
23	Heutrocknung	04.06.2020	22.05.2020
24	Jetzt die Sommer-/Herbstbegrünung planen	11.06.2020	29.05.2020

Themenplan 2020

KW	Themen	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss
25	Smart Farming – Digitalisierung der Landwirtschaft Grünlanderneuerung & Grünlanddüngung	18.06.2020	05.06.2020
26	***NEU: Magazin „PRO Hektar“**	25.06.2020	12.06.2020
29	Halbjahreszulassungsstatistik – Der Traktormarkt im 1. Halbjahr	16.07.2020	03.07.2020
30	Ackerbau im Klimawandel	23.07.2020	10.07.2020
31	Sortenratgeber Winterraps	30.07.2020	17.07.2020
35	Sortenratgeber Wintergerste, Roggen, Triticale | Erntetechnik | Melkroboter	27.08.2020	14.08.2020
36	EURO SKILLS – Europameisterschaft der Berufe (16.09.–20.09.2020)	03.09.2020	21.08.2020
37	Sortenratgeber Winterweizen, Winterdurum Allrad/Pickup/Nutzfahrzeuge – Autos für das Land	10.09.2020	28.08.2020
38	Landmaschinen & Reifen: Die perfekte Kraftübertragung auf den Boden | Bodenbearbeitung/Bodenverlust	17.09.2020	04.09.2020
39	***NEU: Magazin „PRO Hektar“** Pflanzenschutz Getreide – Herbstanwendung Ackerbau	24.09.2020	11.09.2020
40	Waldbau im Klimawandel, Forstliche Maßnahmen & Baumartenwahl Forsttechnik inkl. Motorsägen Spezial	01.10.2020	18.09.2020
41	Biomasse & Energie & Heizung	08.10.2020	25.09.2020
44	Eurotier Hannover (17.11.–20.11.2020) inkl. allgemeine Tierhaltung & Stallbau, Hof- & Stalltechnik	29.10.2020	16.10.2020
46	AGRARIA Wels (25.11.–28.11.2020)	12.11.2020	30.10.2020
47	Smart Farming – Digitalisierung in der Landwirtschaft	19.11.2020	06.11.2020
50	Sortenratgeber Silomais	10.12.2020	27.11.2020
51	***NEU: Magazin „PRO Hektar“**	17.12.2020	folgt*

Gerne erhalten Sie auf Anfrage die detaillierten Quartalspläne.
*Details und Anzeigenschlüsse zu „PRO Hektar“ erhalten Sie von Ihrem persönlichen Medienberater.

Formate Zeitung
& Druckinformationen
Themenplan
Seite 03

Formatanzeigen, Beilagen,
Wortanzeigen
Seite 04-05

Regionalausgabe NÖ/Wien/BGLD
Regionalausgabe OÖ
Seite 06-07

Regionalausgabe SBG
Regionalausgabe STMK
Seite 08-09

Regionalausgabe Kärnten
Regionalausgabe Tirol/VBG
Seite 10-11

Sonderwerbeformen
(Mal anders werben...)
Seite 12-13

Online-Werbung
Homepage, E-Paper, Newsletter
Seite 14-17

FORMAT DRUCKINFO
BUNDESWEITE ANZEIGEN
NÖ/WIEN/BGLD OÖ
SBG STMK
KÄRNTEN TIROL/VBG
SONDER-WERBE-FORMEN
ONLINE-WERBUNG

Bundesweite Formatanzeigen

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	19.908,–	11.550,–	9.828,–	5.040,–	2.520,–	1.260,–

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt -10%

Titelseite

Superklinker, 4c	1.045,–	80 x 20 mm
Modul, 4c	959,–	42 x 55 mm
Doppelmodul, 4c	1.918,–	42 x 118 mm
Werbeleiste, 4c	4.787,–	228 x 55 mm

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	8,40	42 mm	6

s/w Rabatt -10%

Reportage mit Titelfoto

	Preis	Format
4c	6.000,00	228 x 380 mm

Vollauflagen 2020

KW 5	30. Jänner
KW 9	27. Februar
KW 13	26. März
KW 17	30. April
KW 22	28. Mai
KW 26	25. Juni
KW 30	30. Juli
KW 35	27. August
KW 39	24. September
KW 44	29. Oktober
KW 48	26. November
KW 51	17. Dezember

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe,
exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

145.500 erweiterte Auflage

116.100 Auflage

98 % Abonnentenanteil

Anzeigenschluss

Raumanzeigen, Mittwoch
(Vorwoche) 12.00 Uhr

Beilagen

per Tausend-Preis	
bis 20 g	180,–
bis 30 g	205,–
bis 40 g	240,–
bis 50 g	260,–
bis 60 g	280,–
bis 70 g	305,–

Tarif gültig ab 2.500 Stk. Mindestmenge
pro Bundesland & Mutation;
Mehrgewicht: Verrechnung des Portos;
Höchstformat: DIN A4, Mindestformat:
105 x 150 mm; nicht rabattfähig

*Beilagenbestimmungen siehe Seite 12

Bundesweite Wortanzeigen

Wortanzeigen

Einheitliche Breite 42 mm	Preis/Wort €
Normaldruck	1,60
Fettdruck	3,20
Bild (42 x 30 mm)	60,–
Gelber Hintergrund	5,–
Superwort (1. Wort Rot, max. 15 Buchst.)	5,–
Chiffregebühr	9,–

Mindestgebühr: € 16,–; nicht rabattfähig; Wortanzeigen maximal 25 Wörter exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

145.500 Vollauflage

116.100 Auflage

98 % Abonnentenanteil

Anzeigenschluss

Wortanzeigen, Montag, 12.00 Uhr

Muster Wort-Bildanzeige

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. OÖ/S-048198

Preis:
Wortanzeigenpreis
+ € 60,– Zuschlag
für das Bild
(Größe 42 x 30 mm)

Muster Wortanzeige

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. OÖ/S-048198

Preis: € 1,60 je Wort.
Fett gedruckte Wörter zählen doppelt. Mindestpreis € 16,– (10 Wörter), maximal 25 Wörter pro Anzeige

Muster Gelber Hintergrund

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. OÖ/S-048198

Preis: Wortanzeigenpreis
+ Zuschlag € 5,–

Muster Superwort

Aktion

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. OÖ/S-048198

1. Zeile hervorgehoben
Preis: Wortanzeigenpreis +
Zuschlag € 5,–

Regionalausgabe Niederösterreich / Wien / Burgenland

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	13.746,–	7.975,–	6.786,–	3.480,–	1.740,–	870,–

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	5,80	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

59.100 Vollauflage
51.900 Auflage
98 % Abonnentenanteil

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Eveline Seidl – Sekretariat:

Tel.: +43 1 535 32 04-42
Fax: +43 1 535 32 04-44
E-Mail: e.seidl@bauernzeitung.at

Christof Hillbrand – Agenturleitung

Tel.: +43 1 535 32 04-50
Mobil: +43 664 11 44 144
E-Mail: c.hillbrand@bauernzeitung.at

Sabine Abad – Verkaufsinnendienst

Tel.: +43 1 535 32 04-45
E-Mail: s.abad@agrarverlag.at

Markus Pfeffer – Verkaufsinnendienst

Tel.: +43 1 535 32 04-51
E-Mail: m.pfeffer@agrarverlag.at

Regionalausgabe Oberösterreich

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	8.769,–	5.087,50	4.329,–	2.220,–	1.110,–	555,–

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	3,70	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %
Platzierungszuschlag: 25 %

Auflage

20.100 Auflage

98% Abonnentenanteil

Titelseite Landesteil Oberösterreich

Superklinker, 4c	230,00	85 x 15 mm

Platzierungszuschlag Titelseite: 100 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Redaktionsplan/Sonderthemen

KW	Sonderthemen	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
4	Maisanbau in OÖ (Magazin)	23.01.2020	20.12.2019

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Viktoria Einfalt – Sekretariat:

Tel.: +43 732 77 66 41-0
Fax: +43 732 78 40 67
E-Mail: post@agrowerbung.at

Birgit Kalkgruber – Anzeigenleitung

Tel.: +43 732 77 66 41-824
Mobil: +43 664 83 26 087
E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

Hannah Jakober – Medienberatung

Tel.: +43 732 77 66 41-825
Mobil: +43 664 84 98 317
E-Mail: jakober@agrowerbung.at

Regionalausgabe Salzburg (monatl. Vollauflage)

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	4.029,–	2.337,50	1.989,–	1.020,–	510,–	255,–

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	1,70	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

7.700 Vollauflage

Vollauflagen 2020

KW 5	30. Jänner	KW 22	28. Mai	KW 39	24. September
KW 9	27. Februar	KW 26	25. Juni	KW 44	29. Oktober
KW 13	26. März	KW 30	30. Juli	KW 48	26. November
KW 17	30. April	KW 35	27. August	KW 51	17. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Viktoria Einfalt – Sekretariat:

Tel.: +43 732 77 66 41-0
Fax: +43 732 78 40 67
E-Mail: post@agrowerbung.at

Birgit Kalkgruber – Anzeigenleitung

Tel.: +43 732 77 66 41-824
Mobil: +43 664 83 26 087
E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

Hannah Jakober – Medienberatung

Tel.: +43 732 77 66 41-825
Mobil: +43 664 84 98 317
E-Mail: jakober@agrowerbung.at

Regionalausgabe Steiermark (Neues Land)

Zeitungsformat: 225 x 300 mm
Satzspiegel: 200 x 260 mm
4 Spalten à 47 mm
Spaltenbreiten: 1 Spalte 47 mm
2 Spalten 98 mm
3 Spalten 147 mm

Formate & Preise

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	Leiste Titelseite	halbe Leiste Titelseite
Größe	200 x 260 mm	98 x 260 mm 200 x 128 mm	98 x 128 mm 200 x 63 mm	47 x 128 mm 98 x 63 mm	200 x 45 mm	98 x 45 mm
4c	4.264,–	2.132,–	1.066,–	533,–	1.230,–	615,–

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	4,10	47 mm	4

s/w Rabatt -10 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

23.100 Auflage

98 % Abonnentenanteil

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Alexander Macek - Sekretariat:

Tel.: +43 316 82 63 61-13
Fax: +43 316 82 63 61-16
E-Mail: sarah.koinigg@neuesland.at

Volker Bartl – Raumanzeigen

Tel.: +43 676 910 86 77
E-Mail: volker.bartl@bauernzeitung.at

Regionalausgabe Kärnten (monatl. Vollauflage)

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	6.177,60	3.575,–	3.042,–	1.560,–	780,–	390,–

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	2,60	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

14.300 Vollauflage

Vollauflagen 2020

KW 5	30. Jänner	KW 22	28. Mai	KW 39	24. September
KW 9	27. Februar	KW 26	25. Juni	KW 44	29. Oktober
KW 13	26. März	KW 30	30. Juli	KW 48	26. November
KW 17	30. April	KW 35	27. August	KW 51	17. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Sekretariat:

Tel.: +43 316 82 63 61-13
Fax: +43 316 82 63 61-16
E-Mail: sarah.koinigg@neuesland.at

Volker Bartl – Raumanzeigen

Tel.: +43 676 910 86 77
E-Mail: volker.bartl@bauernzeitung.at

Regionalausgabe Tirol / Vorarlberg

Formate & Preise

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	6.399,–	3.159,–	1.620,–	810,–	405,–

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	2,70	42 mm	6

s/w Rabatt -10 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Auflage

21.200 Vollauflage
19.600 Auflage
98 % Abonnentenanteil

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Martina Kaiser - Sekretariat:

Tel.: +43 512 599 00-25
Fax: +43 512 599 00-69
E-Mail: anzeigen@tiroler-bauernzeitung.at

Markus Thöni – Anzeigenleitung
Tel.: +43 512 599 00-28
Fax: +43 512 599 00-69
E-Mail: thoeni@tiroler-bauernzeitung.at

Sonderwerbeformen (Mal anders werben...)

Beilage/Prospekt

Klassisch – aber gut! Auch umfangreichere Botschaften können so zu den Lesern transportiert werden.
Von Karte bis Magazin, abgestimmt auf Postleitzahlen trifft die Botschaft genau Ihre Zielgruppe im landwirtschaftlichen Bereich.

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Format: 10,5 x 150 mm bis DIN A4
Platzierung: in der Mitte beigelegt
Preis per 1.000 Stück
bis 20 g: 180,– bis 30 g: 205,–
bis 40 g: 240,– bis 50 g: 260,–
bis 60 g: 280,– bis 70 g: 305,–

Beilagenbestimmungen

Die Durchführung des Auftrags ist von einer rechtzeitigen Vorlage des Musters abhängig. Die beigestellten Werbeprospekte sind spesenfrei bis spätestens 7 Tage vor dem Einlegetermin entsprechend der Verpackungsverordnung anzuliefern. Leporellofalz ist nicht möglich. Das zulässige Höchstgewicht für Fremdbeilagen entspricht dem Gewicht der Zeitung inkl. Eigenbeilagen. Bei Mehrgewicht Verrechnung des Mehrportos.
Ausführung: Prospekte dürfen im Umbruch und Druck nicht der Österreichischen BauernZeitung ähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.
Höchstformat: DIN A4
Mindestformat: 105 x 150 mm
Anlieferung: bis Freitag der Vorwoche, 10 Uhr
Herold Druck, Faradaygasse 6, A-1030 Wien

Tip-On-Card

Der Klassiker unter den Sonderwerbeformen.
Die Platzierung auf der Titelseite garantiert hohe Aufmerksamkeit und der Leser kann durch das Ablösen der Karte aktiv ins Werbegeschehen eingreifen.

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Mindestformat: DIN A6
Maximales Format: DIN A5
Platzierung: Titelseite
Preis: 195,–/1.000 Stk.
andere Formate auf Anfrage

Cover-Sticker

Werbung die haften bleibt – vor allem im Gedächtnis der Leser. Eine attraktive Werbeform, die einen gewissen Seltenheitswert hat und deshalb besonders auffällig ist.

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Format: 76,2 x 76,2 mm
Platzierung: Titelseite
Preis: 195,–/1.000 Stk.

Infos bei Ihrem Verkaufsberater.
Achtung: Spezielle Produktionsanforderungen

Flappe

An dieser Werbeform kommt der Leser nicht vorbei – die halbe Titelseite ist mit Ihrer großflächigen Werbebotschaft verdeckt und ist somit der perfekte Eyecatcher.

Mindeststückzahl:
nur Gesamtauflage möglich
Format: halbe Titelseite, 150 x 450 mm
beiseitig bedruckbar
Preis: 19.600,– österreichweit

Ummantelung Titelseite

Sie möchten mit Ihrer Werbebotschaft die Nummer 1 sein? Dann ist das die perfekte Werbeform, um sich richtig in Szene zu setzen. Der Leser muss sich – ob er möchte oder nicht – mit Ihrer Botschaft auseinander setzen, bevor er zur eigentlichen Titelseite weiterblättert.

Mindeststückzahl: Gesamtauflage
Format: ganze Titelseite, 300 x 450 mm
beiseitig bedruckbar
Preis: 30.146,40 österreichweit

Banderole

Ihr garantierter Kundenkontakt – der Leser MUSS die Banderole öffnen, um an die Zeitungsnews zu kommen. Mit dieser innovativen Werbeform sind Sie am Erscheinungstermin der Zeitung sicher Gesprächsthema.

Stückzahl: ein Bundesland möglich
Format: 47,5 x 12 cm große Schlaufe, am Rücken zusammengeklebt, einseitig bedruckt
Platzierung: um die Titelseite
Preis: 245,–/1.000 Stk

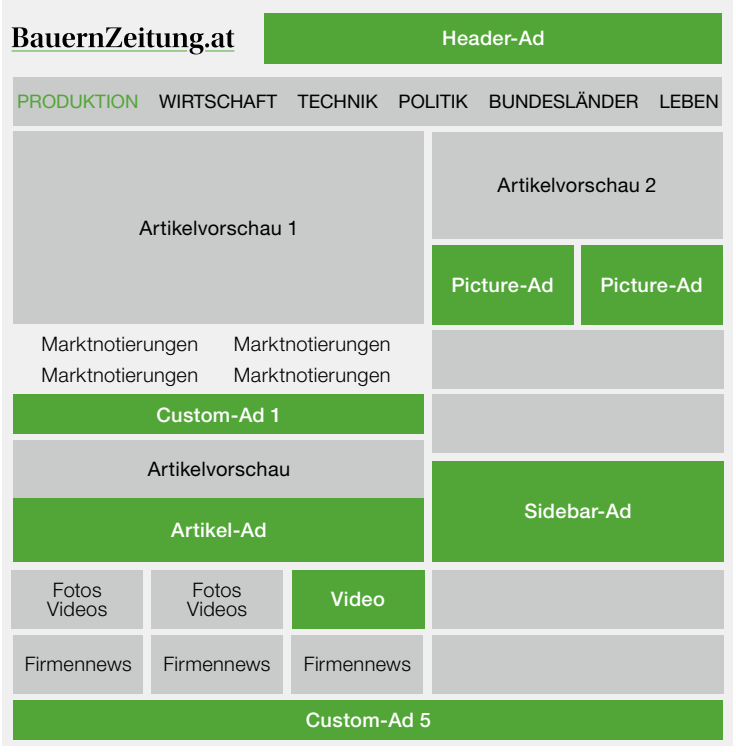
Folieren

Sicher ist sicher: Eingeschweißt in Transparenzfolie transportieren Sie Ihre Produktprobe unbeschadet zum Leser.

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Gewicht: bis 20 g
Preis: 390,- per 1.000 Stück

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Website Startseite www.bauernzeitung.at



Jahresauswertung der Website (1. Juli 2018 bis 1. Juli 2019)

328.355 Nutzer | 527.409 Sitzungen

Header-Ad

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung Startseite und in allen Rubriken im „Head". Vier Plätze rotierend verfügbar.

Sidebar-Ad

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung auf der Startseite und in allen Rubriken. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Custom-Ad 1

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung auf der Startseite. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Video

Verbreitung eines Videos auf den BauernZeitung-Kanälen (Website/Newsletter/ Facebook/ YouTube)

Picture-Ad

Verlinkung eines Fotos von der Startseite auf einen **redaktionell gestalteten Artikel Ihrer Wahl** (auf BauernZeitung.at) oder auf eine externe Webseite.
2 Platzierungen auf der Startseite verfügbar. Kein Logo möglich. Foto muss wöchentlich gewechselt werden.

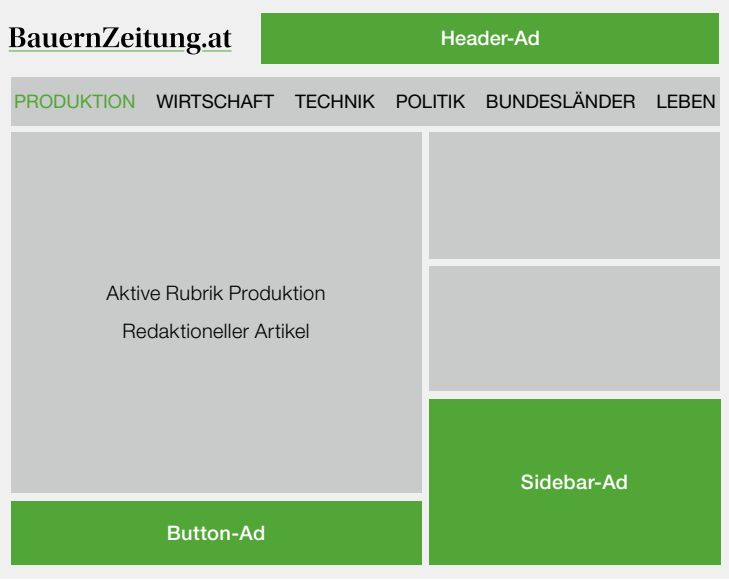
Custom-ad 5

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung auf der Startseite. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Artikel-Ad

Bezahlter PR-Artikel. Platzierung auf der Startseite unter „Weitere Artikel" bzw. auch in der gewählten Rubrik (z.B. Technik etc.).

Website Rubriken www.bauernzeitung.at



Button-Ad

Verlinkung auf eine **externe Webseite**. Platzierung unterhalb jedes redaktionellen Artikels in der Rubrik. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Preise Website / Startseite

	Größe	Preis
Header-Ad	728 x 90 px	110,–/Woche
Picture-Ad	265 x 198 px	105,–/Woche
Custom-Ad 1	696 x 90 px	65,–/Woche
Custom-Ad 5	1.068 x 90 px	75,–/Woche
Sidebar-Ad	324 x 500 px	90,–/Woche

Auflösung: mind. 72 dpi; **Formate:** jpg, gif, png, HTML5

Preise Website / Rubriken

	Größe	Preis
Button-Ad	696 x 90 px	65,–/Woche
Artikel-Ad	Bezahlter PR-Artikel mit Kennzeichnung „Werbung“	190,–/Woche

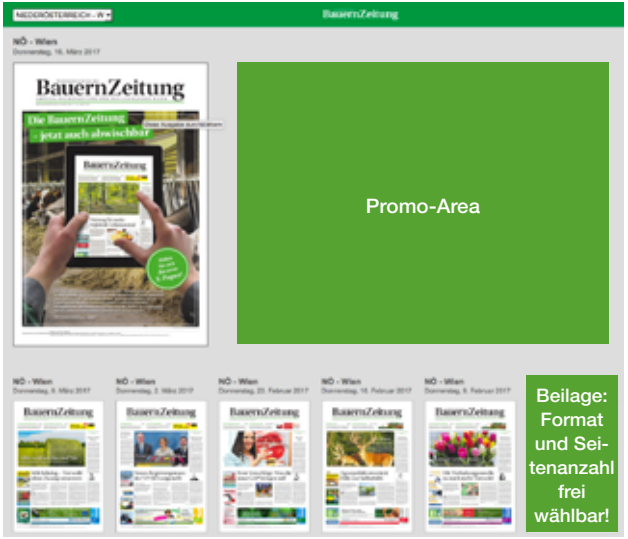
Auflösung: mind. 72 dpi; **Formate:** jpg, gif, png, HTML5

Video-Verbreitung auf den BauernZeitung-Kanälen*

	Größe	Preis
Video onlinestellen	1.920 x 1.080 px	€ 390,–
Videoproduktion auf Anfrage!		
		Formate: mp4., mpg.

*Website/Newsletter/Facebook/Youtube

E-Paper



Promo-Area

Einblendung Ihrer Werbung auf der E-Paper Startseite.

Beilage

Einblendung Ihrer Beilage auf der E-Paper Startseite. Sie können Ihre Beilage frei gestalten. Ihre Beilage wird auf der E-Paper Startseite eingeblendet und kann von dort aufgerufen werden.

Werbezwischenseite:
Wahlweise 2 oder 4 Seiten möglich!

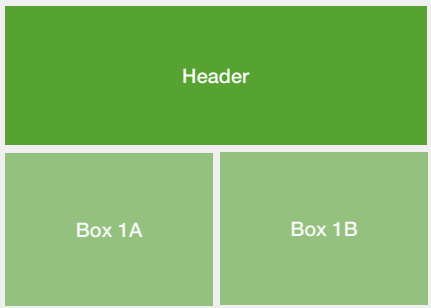
Werbezwischenseite

Im E-Paper folgen – nach den Seiten 6 und 7 „Produktion“ – z.B. zwei Sonderseiten von Ihnen. Sie können Ihre Sonderseiten frei gestalten.

Preise E-Paper / diverse Möglichkeiten

	Größe
Promo-Area	lt. Rücksprache mit Kundenberater
Beilage	Format und Seitenanzahl frei wählbar
Werbezwischenseite	Wahlweise 2 oder 4 Seiten möglich
Preis auf Anfrage/Aufwand ab 90,– (max. 180,–)	

Newsletter



Der neu gestaltete Newletter informiert Freitagvormittag **ca. 22.500** Empfänger über die wichtigsten Ereignisse der Woche in kompakter Form.
Durchschnittliche Öffnungsrate mit 21,2 %

Header

Einblendung Ihrer Werbung im Newsletter der BauernZeitung (Inserat).

Box 1A + 1B

Einblendung Ihrer Werbung im Newsletter der BauernZeitung. Unterschiedliche Kombinationen sind möglich – z.B. einzelnes Inserat (jpg.) oder Kombination Inserat/Foto (jpg.) mit Text (redaktionell gestaltet).

Preise Homepage / Rubriken

	Größe	Preis
Header	585 x 200 px	255,–/Newsletter
Box 1A + 1B	282 x 200 px	205,–/Newsletter

Preise in € netto, exkl. 20 % Umsatzsteuer

Fragen / Auskünfte / Technische Umsetzung / Ansprechpartner

Dominik Merl
Tel.: +43 (1) 535 32 04-49
d.merl@bauernzeitung.at

Manfred Meisinger
Tel.: +43 (1) 533 14 48-34
m.meisinger@bauernzeitung.at

Ansprechpartner Verkauf
Kontaktieren Sie bitte Ihren zuständigen regionalen Verkaufsberater.

Ihre Ansprechpartner

Niederösterreich, Wien und Burgenland

Medieninhaber
Österr. Agrarverlag Druck- und Verlagsges.m.b.H.Nfg.KG
Sturzgasse 1a, 1140 Wien

Anzeigenleitung
Christof Hillbrand
Tel.: +43 1 535 32 04-50
Fax: +43 1 535 32 04-44
E-Mail: c.hillbrand@bauernzeitung.at

E-Mail
Wortanzeigen:
anzeigen-bauernzeitung@agrarverlag.at
Formatanzeigen:
c.hillbrand@bauernzeitung.at

Oberösterreich und Salzburg

Medieninhaber
AGRO Werbung GmbH
Harrachstraße 12, 4020 Linz

Anzeigenleitung
Birgit Kalkgruber
Tel.: +43 732 77 66 41-824
Fax: +43 732 78 40 67
E-Mail: kalkgruber@agrowerbung.at

E-Mail
Format- und Wortanzeigen:
post@agrowerbung.at

Tirol und Vorarlberg

Medieninhaber
Bauernzeitung Ges.m.b.H
Brixner Straße 1, Postfach 542
6021 Innsbruck

Anzeigenleitung
Markus Thöni
Tel.: +43 512 599 00-28
Fax: +43 512 599 00-80
E-Mail: thoeni@tiroler-bauernzeitung.at

E-Mail
Wortanzeigen:
anzeigen@tiroler-bauernzeitung.at
Formatanzeigen:
thoeni@tiroler-bauernzeitung.at

Steiermark und Kärnten

Medieninhaber
Steirischer Bauernbund
Reitschulgasse 3, 8010 Graz

Anzeigenverwaltung
Volker Bartl
Tel.: +43 676 910 86 77
E-Mail: volker.bartl@bauernzeitung.at

E-Mail
Wortanzeigen:
sarah.koinigg@neuesland.at

Österreich

Medieninhaber
Österreichische Bauernzeitung
Agrar Media Verlagsges.m.b.H.
Schauflergasse 6, 1010 Wien

Geschäftsführung und Chefredaktion
Ing. Bernhard Weber
Schauflergasse 6, 1014 Wien
Tel.: +43 1 533 14 48-30
E-Mail: bernhard.weber@bauernzeitung.at

Geschäftsführung
Franz König
Harrachstraße 12, 4010 Linz
Tel.: +43 732 77 66 41
E-Mail: post@agrowerbung.at

Anzeigenleitung Wien
Christof Hillbrand
Tel.: +43 1 535 32 04-50
Fax: +43 1 535 32 04-44
E-Mail: c.hillbrand@bauernzeitung.at

Geschäftsbedingungen

1. Allgemeines

1.1. Geltungsbereich: Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.

1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.

1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht.

2. Auftragserteilung

2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages.

2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.

3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung (bei elektronischer Übertragung erlöschen sie sofort).

3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht erfolgter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.

3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.

3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen für Unternehmer und Verbraucher (Aufschläge zum jeweils gültigen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank) in der jeweils gültigen Höhe. Zusätzliche Spesen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.

4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Sonstiges

5.1. Sonstige Bedingungen ergänzend zu diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auf der Basis der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigewesen der österreichischen Tages- und Wochenzeitungen“ (www.voez.at/politik-recht/agbs-und-richtlinien). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Online-Werbung sind auf www.bauernzeitung.at ersichtlich.

www.bauernzeitung.at

TITELFOTO: ALESHCHENKO1, ULZANA - STOCK.ADOBE.COM